

**Технологические аспекты
выборов в парламент
Великобритании
в мае 2015 года**



- Голосование проходит в один тур;
- Победитель определяется простым большинством;
- Самая маленькая разница между кандидатами, занявшими первое и второе места на выборах 2010 года, составила 42 голоса (0,08%). На выборах 2015 года – 27 голосов.



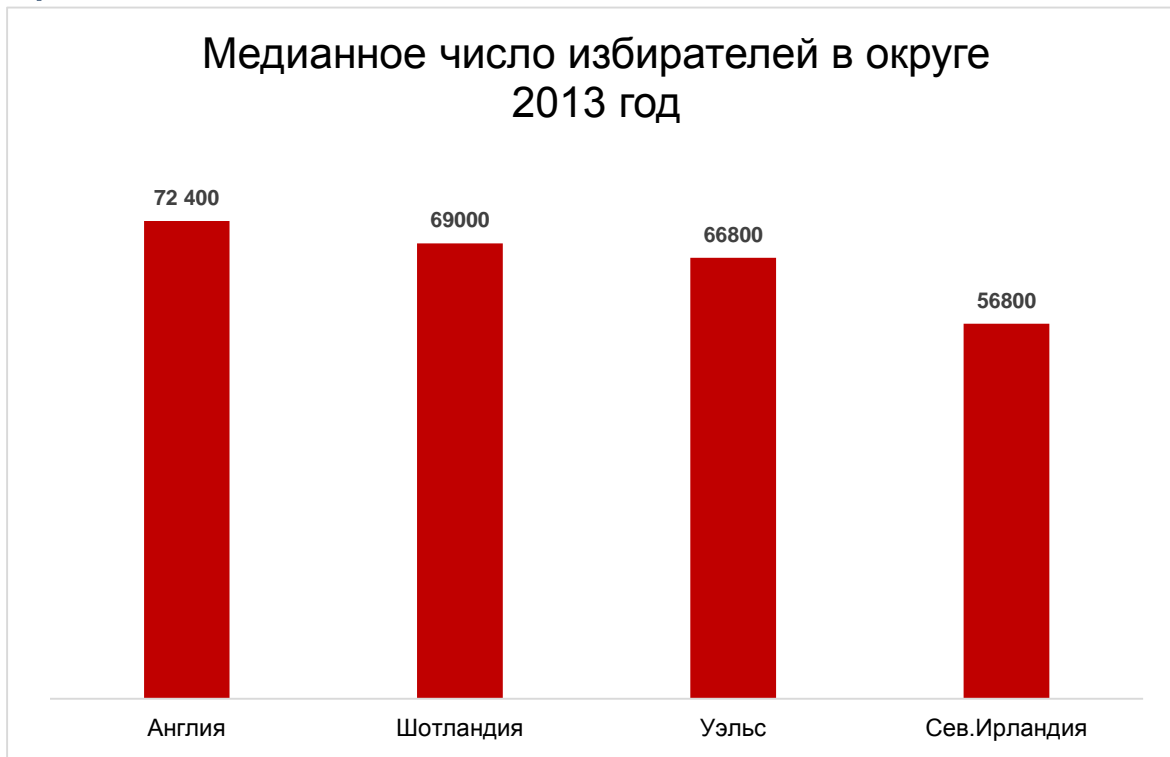
- Либеральная система регистрации кандидатов и избирателей;
- Избиратель, придя на избирательный участок, может не предъявлять никаких документов, просто назвав свои имя и домашний адрес;
- Избирательные комиссии не обладают правом расследований и санкций: все должны обращаться в полицию и затем в суд.

- Газеты публикуют соц. опросы вплоть до последнего дня, ограничений нет;
- Газеты в последний день могут выходить с прямыми призывами поддержать ту или иную партию.

**Запрет на прямую
рекламу партий и
кандидатов по
телевидению и радио**

**Газеты сохраняют свою
важную роль
агитационного оружия на
парламентских выборах,
значительно влияя на их
исход**

Традиционно провинциальные и городские округа меньше, чем английские и сельские. Лейбористы и особенно националистические провинциальные партии, у которых электорат сконцентрирован в небольшом количестве округов, имеют преимущество над консерваторами.



Бенефициары

Лейбористы (постоянно).

Шотландская национальная партия - ШНП (последние кампании).

Эффекты

В среднем, начиная с 1970, при равном проценте поддержки лейбористы получали на 40 мест в палате общин больше, чем их соперники справа.

Перед выборами 2010 года было подсчитано, что консерваторы могли получить 40% голосов избирателей, а лейбористы 30%, но при этом тори все равно не хватало бы голосов для большинства.

Сторонники Консервативной партии неоднократно жаловались на то, что подобная система способствует лейбористам и либерал-демократам. На деле в 2015 году вышло иначе.

- К выборам 2020 г. количество избирательных округов будет сокращено до 600.

Кто проводит изменение границ округов?

Независимые органы – комиссии по границам (Boundary Commissions). Всего таких комиссий четыре – в каждом из субъектов Соединенного Королевства.

- Процесс будет болезненным;
- Процесс будет сопровождаться попытками заблокировать реформу;
- Процесс будет сопровождаться исковыми заявлениями.



Одной из тем предвыборной кампании 2015 г. стало предложение Лейбористской партии со следующих выборов уменьшить возрастной ценз избирателей с 18 до 16 лет.

Бенефициары

Лейбористы

- Самая апатичная часть электората (на выборах 2010 г. голосовали лишь две пятых молодежи, в итоге среди проголосовавших людей старше 65 лет оказалось почти в два раза больше, чем молодых избирателей);
- Влиятельный Институт исследований публичной политики (Institute for Public Policy Research, или IPPR) предложил сделать обязательными выборы для молодежи от 18 до 24 лет;
- Для первого голосования гражданину необходима регистрация. В 2015 году в последний момент зарегистрировались 1 млн. молодых избирателей.

Будущие бенефициары

- Либеральные демократы;
- Лейбористы.



В общей сложности на выборах 2015 г. было официально зарегистрировано 3973 кандидата (на выборах 2010 года – 4150 чел.).



Низкие финансовые барьеры для входа новых игроков

Расходы на избирательные кампании в млн. \$ 2014 года



Новая партия может позволить себе участвовать в выборах



Пропорциональные избирательные системы на выборах в ЕС и региональные парламенты



Пропорциональное голосование с закрытым списком



Одномандатные округа и партийные списки 50/50

Новая партия может построить региональную базу



Джерримендеринг запрещён, нарезка округов нейтральна

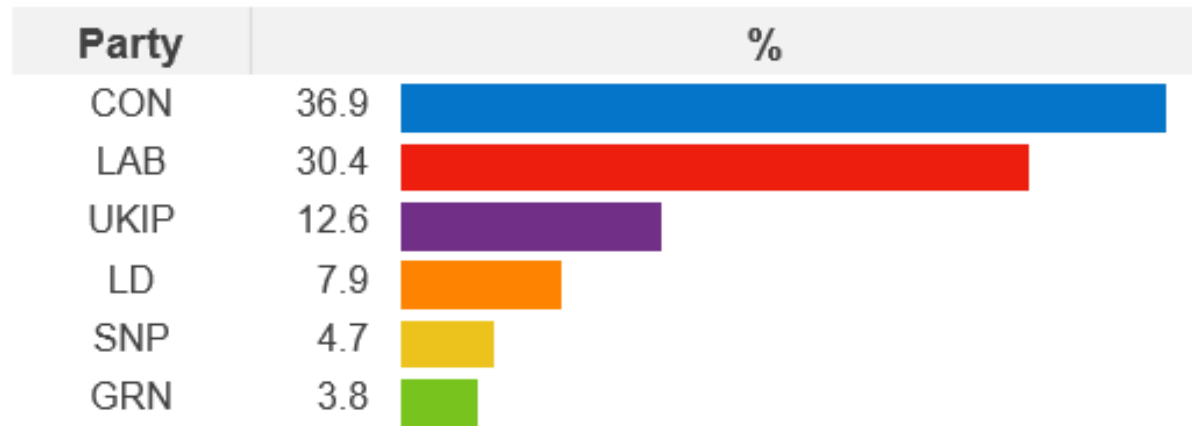


Пересмотр границ округов по переписи населения раз в 10 лет

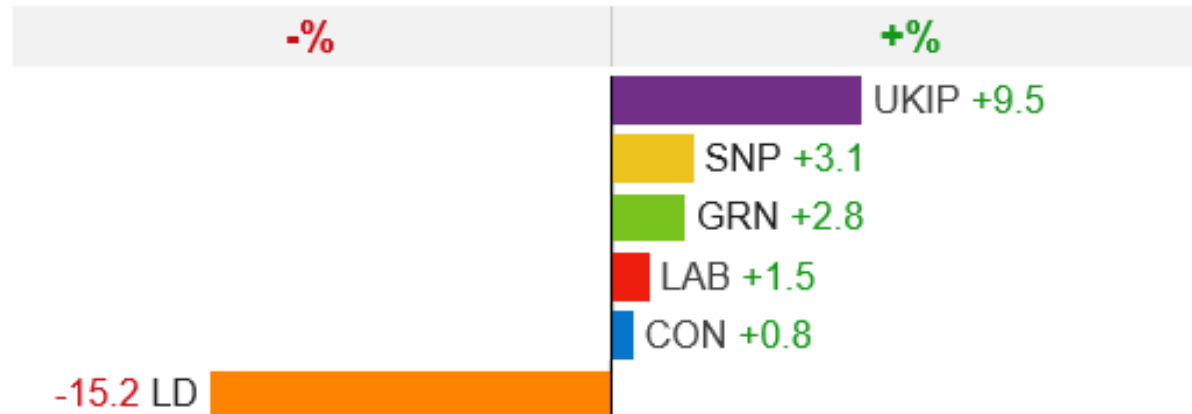
Большие партии имеют меньше админ.ресурса против новичков



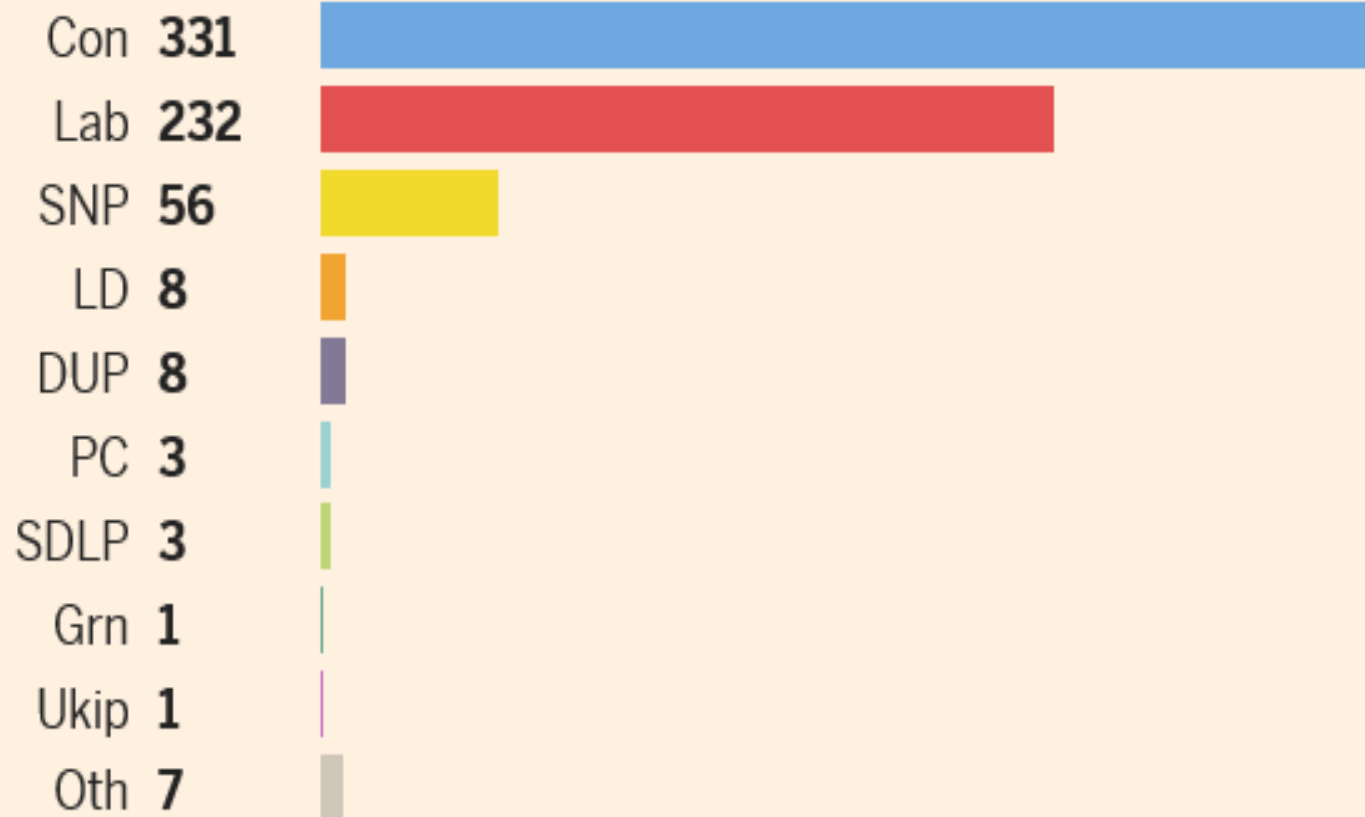
UK vote share after 650 of 650 seats

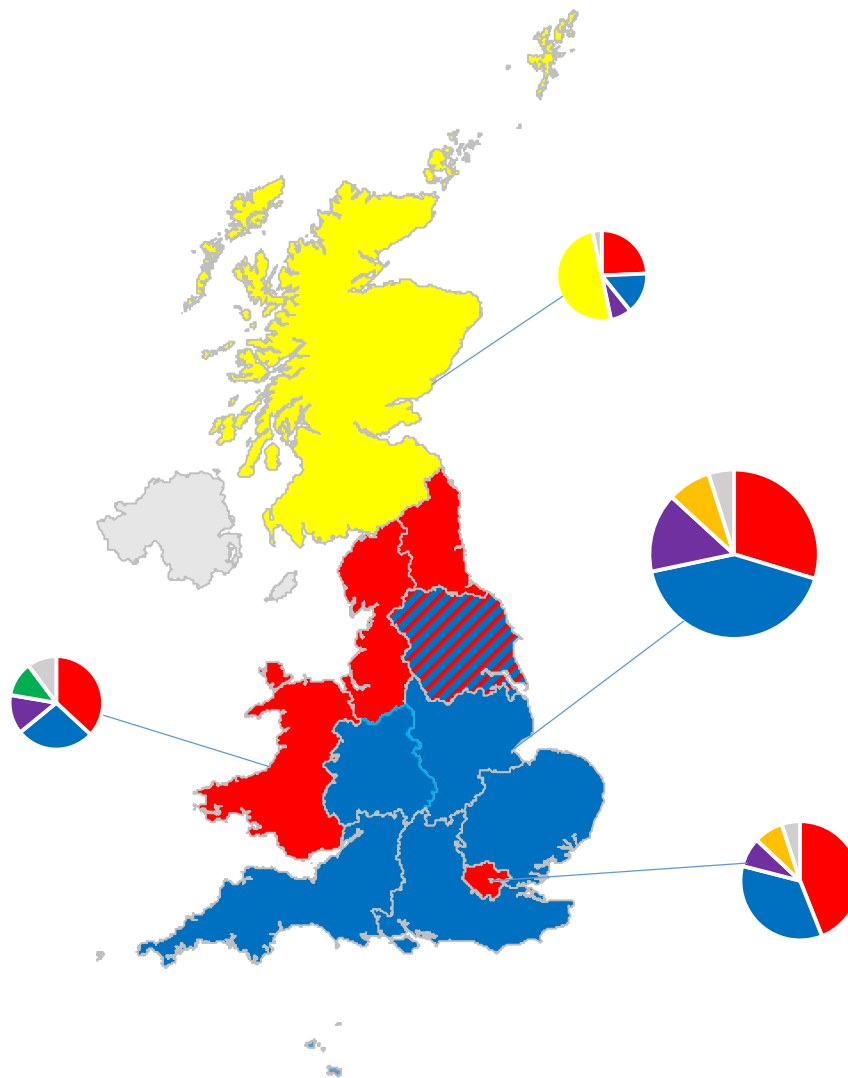


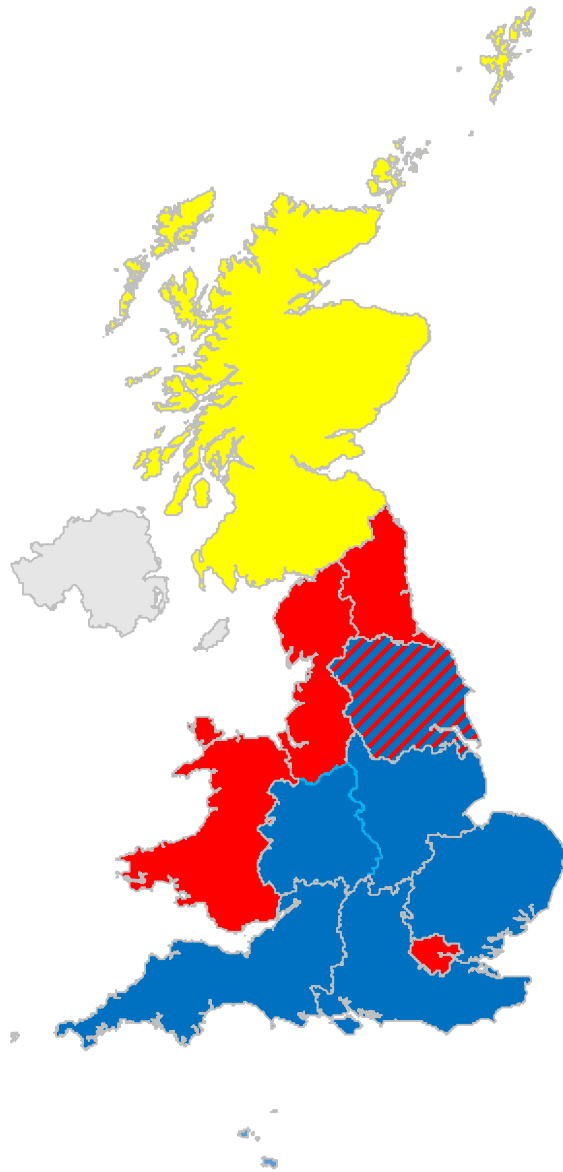
UK vote share change since 2010 after 650 of 650 seats



Number of seats won

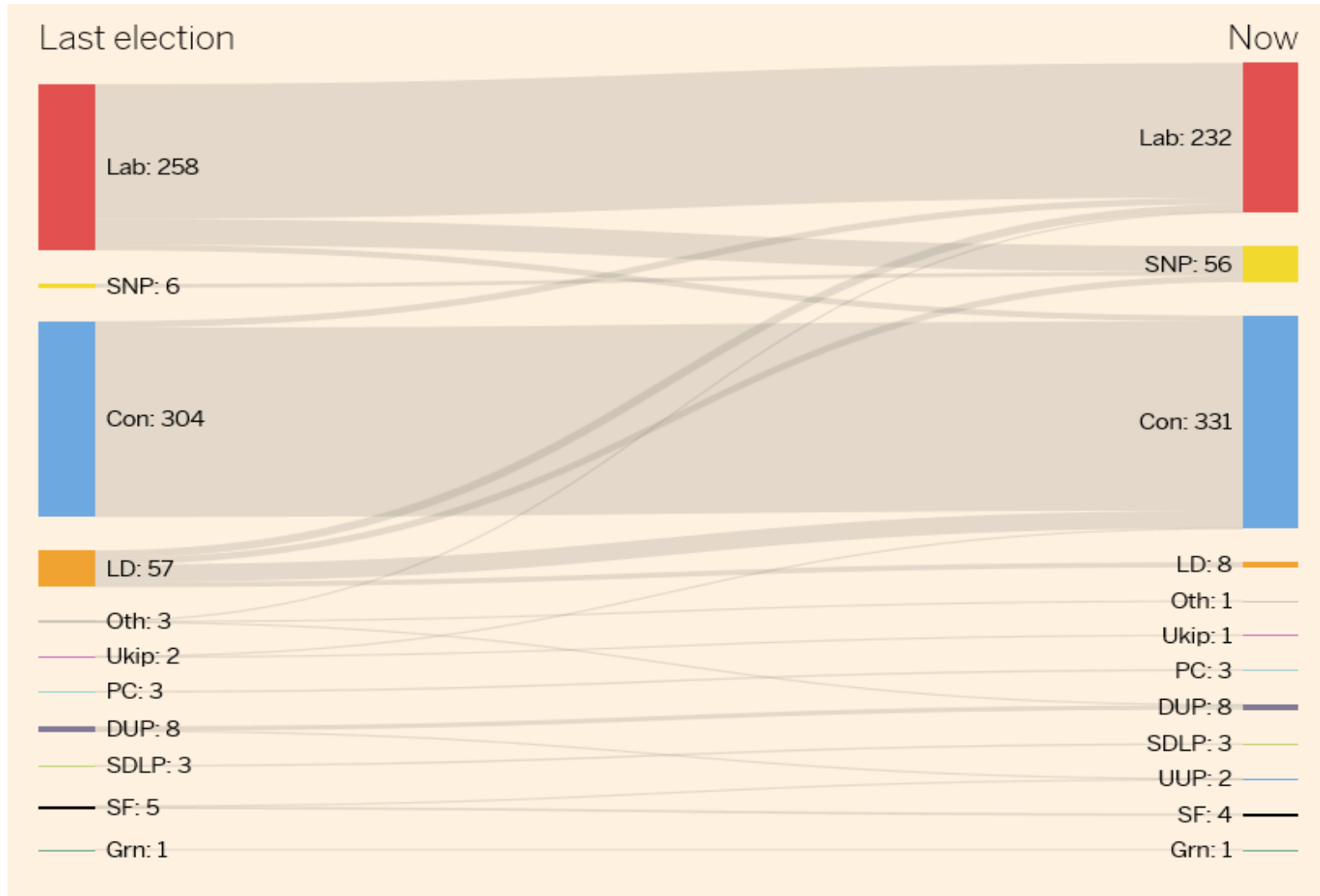






Несомненное преимущество – у партий с ярко выраженной территориальной базой поддержки. Консерваторы упрочили контроль над Югом Англии, лейбористы над Лондоном, а Шотландская Национальная Партия над Шотландией.

Партии без ярко выраженной территориальной базы – UKIP, «зелёные» и либеральные демократы – проигрывают борьбу за места в парламенте.





«Обменявшись» несколькими маргинальными округами между собой (10 на 8), лейбористы и консерваторы практически полностью разобрали округа либерал-демократов – 27 из них перешло к тори, 12 к лейбористам.

При этом тори смогли удержать 82% ранее голосовавших за них избирателей, лейбористы — лишь 72%.



- Тори получили парламентское большинство (331 из 650 депутатских мандатов), получив всего 36,1%;
- Лидеры трех проигравших партий (лейбористы, либералы и UKIP) подали в отставку.



В 1964 г. лейбористы и тори (консерваторы) вместе собрали 84,5% голосов на выборах, в 1992 г. – 73%, в 2010 г. – 66%. В 2015 году – 67,3%.

Общая доля проголосовавших за остальные партии в 2015 году стала рекордной для Британии – 24,6%.

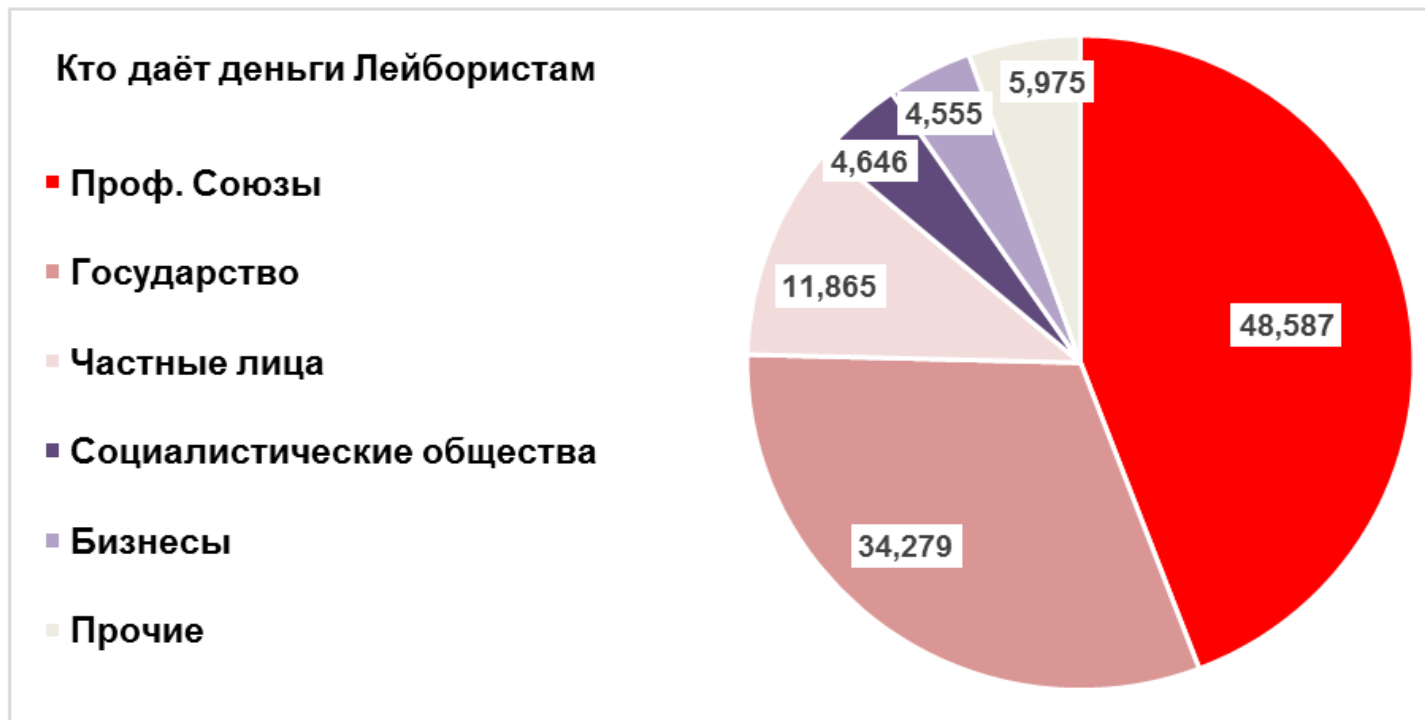
Крупнейшие частные доноры консерваторов (2010-2015):

Майкл, Барон Фармер	Управляющий хедж-фонда	4,232 млн.
Дэвид Роуланд	Девелопер	2,036 млн.
Джеймс Лаптон	Управляющий хедж-фонда	1,911 млн.
Майкл Хинце	Управляющий хедж-фонда	1,791 млн.

Крупнейшие компании-доноры консерваторов (2010-2015):

JCB	Универсальный банк	2,273 млн.
Lyca Mobile	Телеком-дискаунтер	0,828 млн.
International Motors Ltd	Девелопер, автопроизводитель	0,558 млн.
IPGL ltd	Трейдер	0,490 млн.

- Главный спонсор лейбористов – профсоюзы, которые за последние 4 с половиной года обеспечили 44,2% партийного бюджета;
- Второй источник - государственная помощь;
- В отличие от правительства Блэра, команда Милибэнда не может похвастать большой поддержкой деловых кругов.



- Несмотря на то, что $\frac{3}{4}$ бюджета лейбористов и $\frac{1}{2}$ бюджета консерваторов составляют пожертвования размером от 50 000 фунтов, они, как и меньшие партии, запустили агрессивную кампанию по сбору средств с сочувствующих;
- Сайты партий собирают информацию о зарегистрировавшихся пользователях и генерируют и-мейлы от имени партийных лидеров, призывая избирателей поддержать партию материально;
- Такие пожертвования идут в общую казну партии, а потом распределяются по отделениям. Самая активная и таргетированная рассылка у Лейбористов, в среднем приходящая раз в 3 дня, консерваторы и либеральные демократы высылают электронные письма раз в неделю;
- Кроме того, сайт лейбористов позволяет следить за числом малых жертвователей и средним размером пожертвований.

Распределение бюджетов по округам у крупнейших партий



Если крупнейшие пожертвования обыкновенно идут в главный штаб партии, то малые пожертвования идут в региональные отделения. Это создаёт дисбалансы в финансировании и, по данным LSE, приводит к нерациональной трате средств крупными партиями, поскольку до 60% небольших пожертвований идут отделениям лейбористов и консерваторов в так называемых ‘безопасных’ округах, где партии имеют огромное преимущество над конкурентами.



Под деньгами, затраченными на избирательную кампанию, подразумеваются лишь средства, которые были потрачены на прямую рекламу – печать листовок, оплата агитационного материала, покупка рекламных площадей в СМИ, организация массовых мероприятий. При этом в данные затраты не включаются зарплаты постоянных работников партийных штабов – «административные расходы» партий в значительной степени возмещаются из государственных средств. А под митинги и предвыборные мероприятия местный муниципалитет обязан предоставлять коммунальные помещения бесплатно.

Кампания как военная операция:

- комната штаба партии/кандидата называется «военной комнатой» (War room);
- партийный автобус называется «боевым автобусом» (Battle bus);
- «война в воздухе» (Air war) – часть кампании, связанная с анализом, разведкой, планированием, теледебатами и т.д.;
- «война на земле» (Ground war). К последней относят агитацию непосредственно на месте, раздачу листовок, организацию митингов, встреч с избирателями и т.д.



Консерваторы задавали тон короткой кампании и выдавали почти каждую неделю тему для обсуждения, которая определяла ключевые темы обсуждения в СМИ. Кроме 3 недели, тэги, запущенные другими партиями не поднимались выше 3 места.

23.03-29.03

30.03-5.04

6.04-12.04

13.04-19.04

20.04-26.04

27.04-3.05

Главная тема обсуждения недели

Интервью с Кэмероном–

Кэмерон выступил с уверенностью в победе консерваторов, заявляя, что на третий срок он не пойдёт.

Любая коалиция – хаос

Посыл после дебатов, в которых Милибэнд оказался одним из когорты левых оппозиционеров, спорящих между собой

Отмена статуса non-dom –

Консерваторы не могли быть против, потому что налоговое правило 19 века только ухудшало их элитистский имидж

Право на выкуп Соц. Жилья –

Напоминание о Тэтчер и заигрывание с ‘английской мечтой’ о собственном доме

Английские законы для Англии

Старый лозунг английских националистов в ответ на требования автономии ШНП. Только Консерваторы смогут спасти Англию от Шотландского ига

Только самая большая партия может править–

Англичане не доверяют коалициям и не приемлют компромиса, поэтому консерваторы указывали на нелегитимность правительства Милибэнд-ШНП

3 Ключевых тега в СМИ и соц. сетях (Media Standards Trust)

- Третий срок
- Дебаты
- НДС

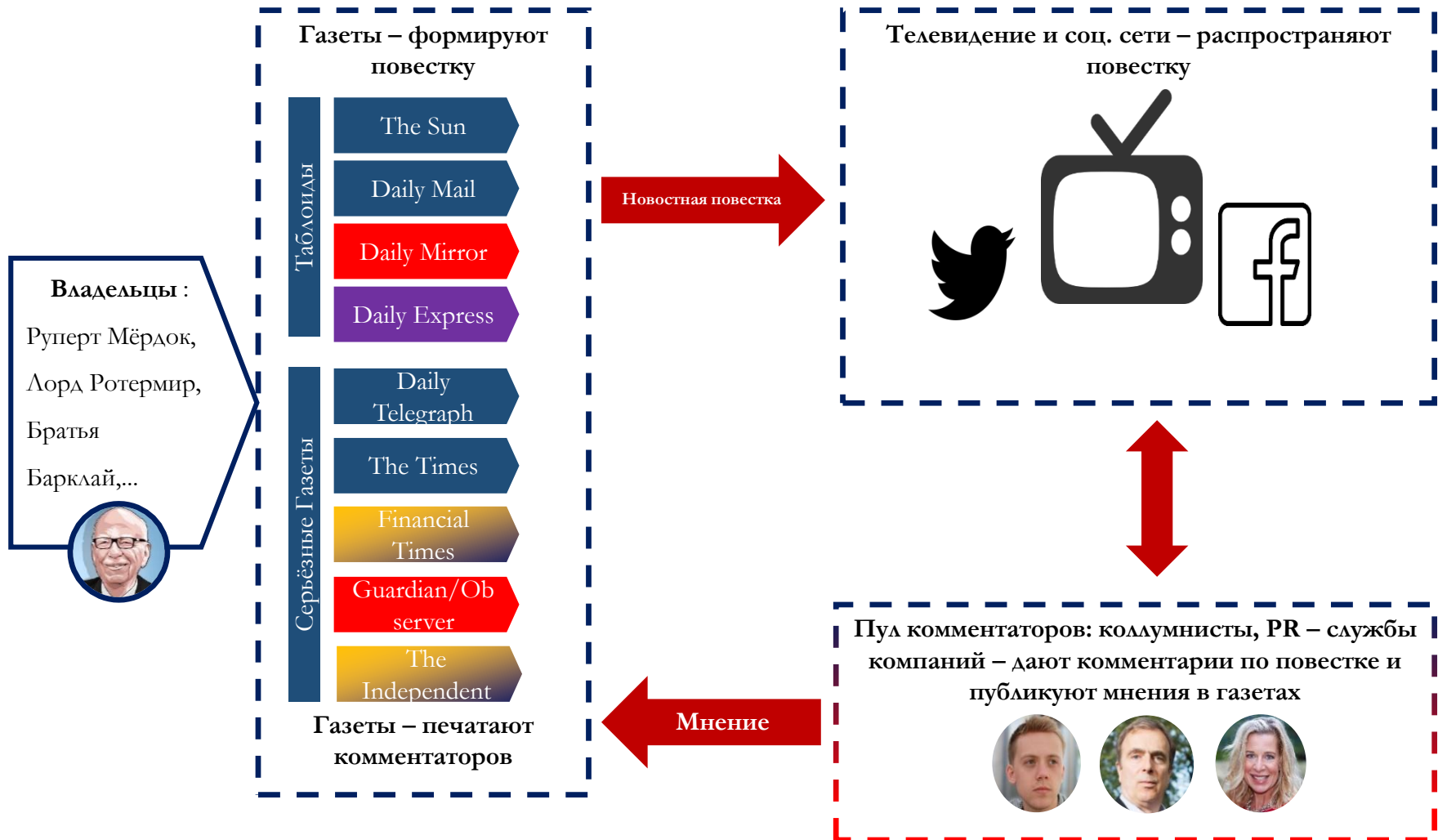
- Дебаты
- Хаос
- Уровень жизни

- Non-doms
- Сокращение расходов
- Трайдент

- Право на выкуп
- Повисший парламент
- Трайдент

- Hung Parliament
- Держать на поводке
- Сокращение расходов

- Легитимность
- Доверие
- Границы компромиссов (красные линии)



Лоббирование
стерильного
формата

Угроза сорвать
дебаты неявкой

Защита от атак
BBC и лейбористов
с помощью
дружественной
прессы



Преимущество
Консерваторов по СМИ

- Большинство печати за
- Телевидение следует за консервативной повесткой

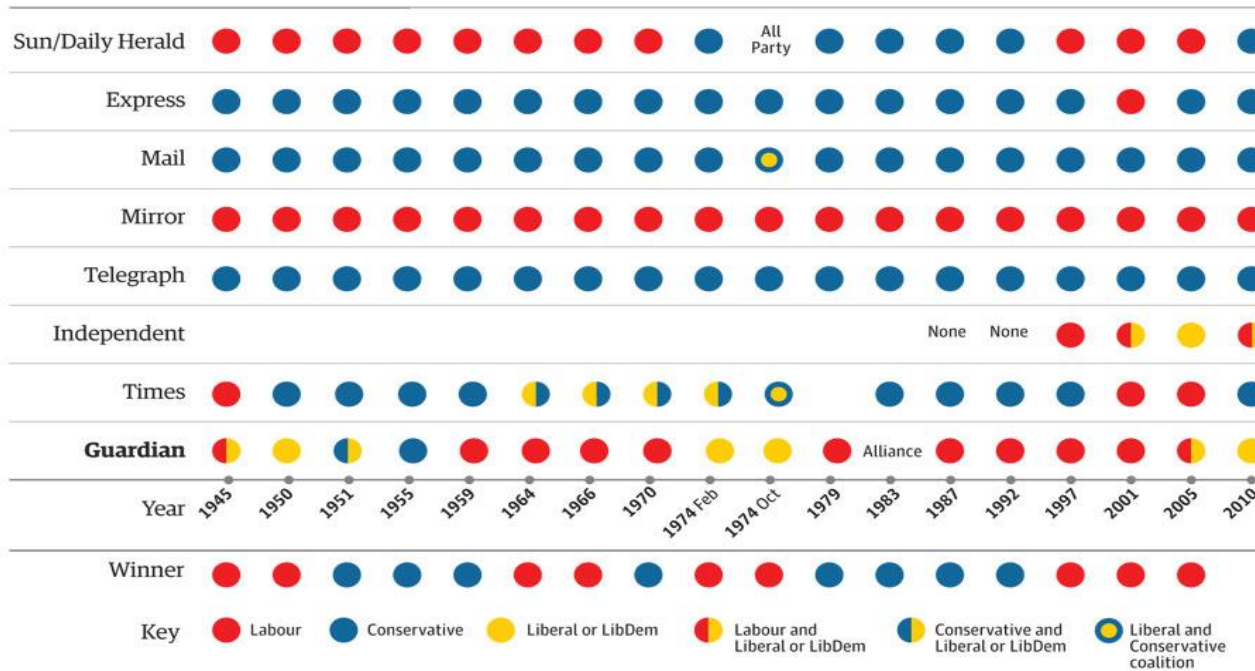
Формирование
повестки через
дружественную
прессу

Доброжелательный
нейтралитет BBC

Лейбористы
вынуждены
обороняться

Как свидетельствуют данные Democratic Audit UK (Лондонская школа экономики), на выборах 2010 г. консерваторов поддержали газеты с 71% общенационального тиража, лейбористов же – всего 15%. На выборах 2015 г. ситуация изменилась незначительно.

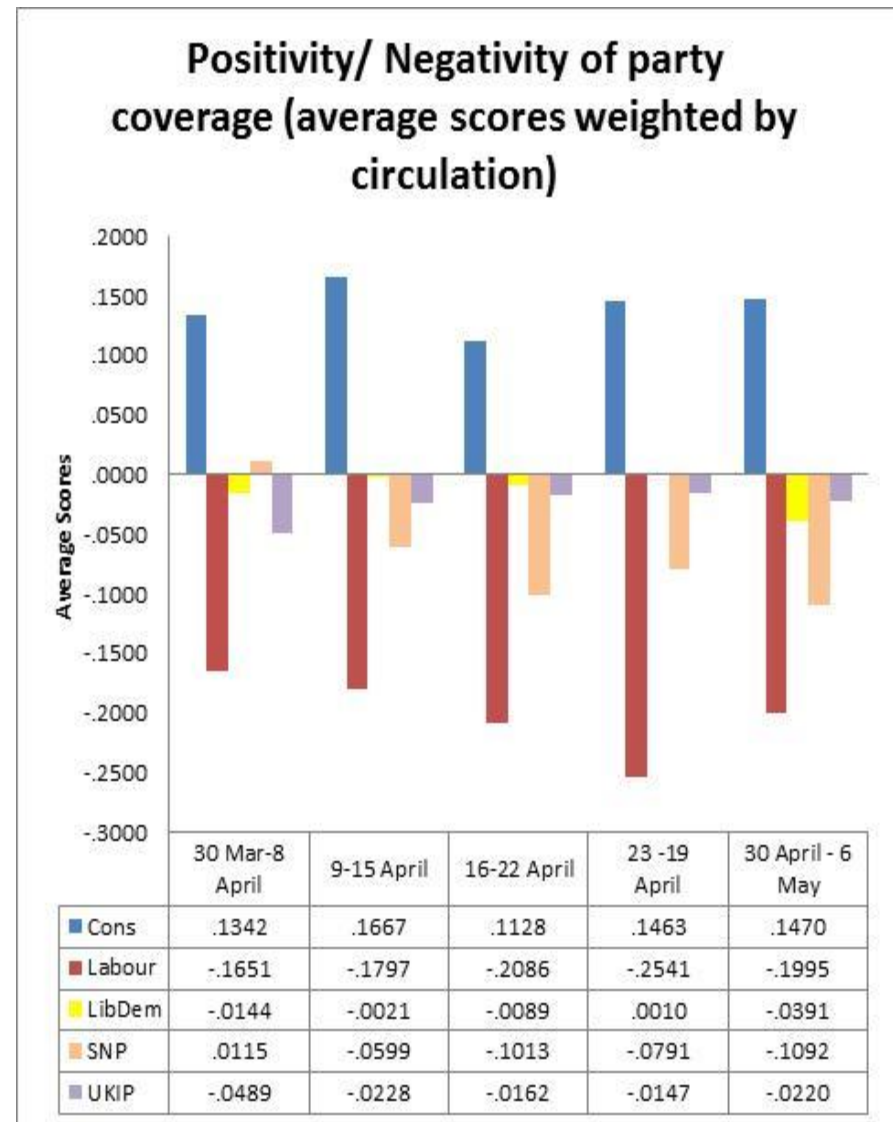
Main national newspapers' support elections from 1945 - 2010



Source: Twentieth-Century British Political Facts 1900 - 2000 and British Political Facts Since 1979, David and Gareth Butler

В большинстве газет превалирует позитивное освещение Консервативной партии и царит негатив в отношении остальных партий – в первую очередь, лейбористов.

Данные Университета Лафборо



Газета	Тираж	Собственник	Кого поддержали
The Sun	1.978.702	Мердок	Консерваторы
Daily Mail	1.688.727	Ротермир	Консерваторы/УКIP в ряде округов
Daily Mirror	992.235	Trinity Mirror	Лейбористы/ЛДП в ряде округов
Daily Telegraph	494.675	Братья Барклай	Консерваторы
Daily Express	457.914	Десмонд	УКIP/Консерваторы
Daily Star	425.246	Десмонд	УКIP/Консерваторы
The Times	396.621	Мердок	Консерваторы
Financial Times	219.444	Pearson PLC	Консерваторы/ЛДП в ряде округов
The Guardian	185.429	Scott Trust Ltd	Лейбористы
The Independent	61.338	Лебедев	ЛДП

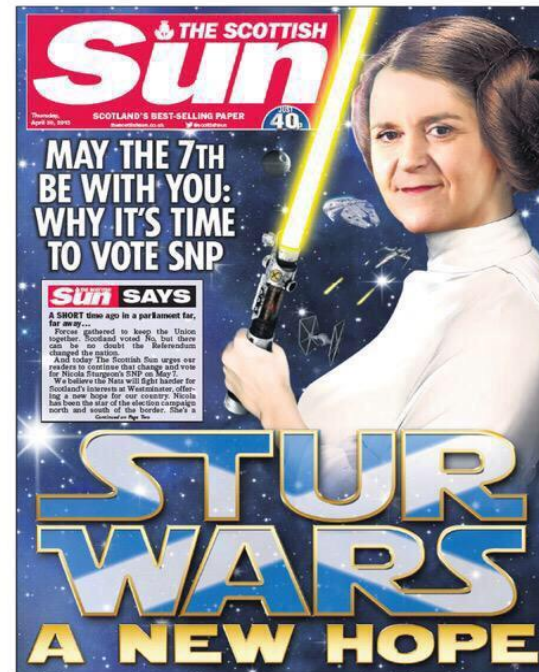
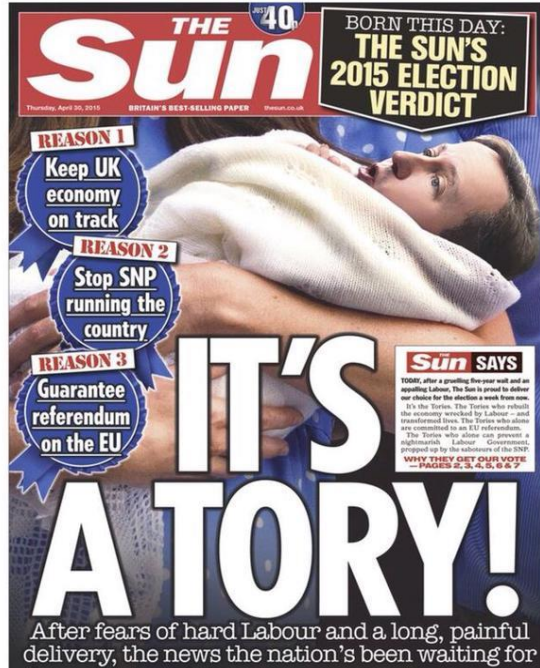
80% медиа принадлежат магнатам (Руперт Мердок и другие), которые поддерживают консерваторов: Daily Mail, The Sun, The Times, Sky News

При этом выборы 2015 г., как никогда за последние десятилетия, выявили прямую зависимость позиции редакций газет от мнения их собственников.



Для Руперта Мердока борьба против Милибэнда стала персональной. Особенно это стало ясно после того, как лидер лейбористов в интервью Расселу Брэндру прямо заявил, что после своей победы предпримет усилия для ограничения влияния австралийского медиамагната и его империи.

Английская версия The Sun перед днем голосования целиком и полностью поддержала консерваторов, а шотландская версия – ШНП.





Кэмерон 2005-2010

Кэмерон 2010 -2015

Образ

- Молодой, харизматичный, «приятный» политик
- Центрист, отошедший от догм партии

- Компетентный управленец
- Строгий и последовательный консерватор

Цель Образа

- Вызов харизме Блэра, потрепанной войной
- Привлечение центристского электората

- Консолидация core vote
- Создание контраста с образом Милибэнда

Ключевые темы

- Экология/ путешествие в Арктику
- Эмпатия/паблисити о инвалид-сыне Кэмерона
- Прямая демократия/ кампания за референдум по ЕС

- Компетентность/ доминирование экономики в речи
- Защита нац. интересов/ coverage переговоров по ЕС
- Нейтралитет/ выступления в поддержку NHS

Результат

- Проиграл дебаты либералу Клеггу

- Уклонился от дебатов один на один с Милибэндом без PR потерь
- Первое консервативное большинство за 23 года



Прямая реклама в газетах – редкость для Великобритании.

Лейбористы купили полосу в FT

Advertisement

The biggest risk to British business is the threat of an EU exit.

Labour will put the national interest first.

We will deliver reform not exit.

"A strong economy, jobs and investment all depend on Britain staying in Europe."
Gina Miller, Founding Partner SCM Direct

"The prospect of a referendum that may or may not happen, at a date yet to be decided upon, with a choice between two unknown options, is profoundly worrying for business leaders."
Juergen Maier, Chief executive of Siemens UK

"We would be devastated – as a company that loves London and wants to be in London – if Britain were out of Europe."
Andrew Mackenzie, Chief Executive of BHP Billiton

"The biggest short term risk to Manchester's competitiveness in the EU is a simple one. It is the risk the UK could leave it."
Jonathan Myers, Head of Kellogg's UK and EU operations

"If you don't know whether Britain is going to be a full positive member of the European Union in five years' time, you'll wonder if you want to make that additional investment."
Sir Andrew Cahn, Vice Chairman of Nomura and former head of UKTI

"Leaving the EU would be a disaster for Britain. It would create havoc with the economy, cost jobs and weaken trade with neighbouring countries."
Simon Franks, founder of Redbus and co-founder of Lovefilm

Over 3 million jobs in the UK are linked to trade with the European Union.

The EU is Britain's biggest export market.

Vote Labour

© 2015 Minchenko Consulting. All rights reserved. This advertisement is for informational purposes only and does not constitute an offer of any financial product or service. Minchenko Consulting is not a financial institution and does not provide financial advice.



Теледебаты. Партийная реклама в стране заменяется значительным количеством теледебатов с участием партийных деятелей различного калибра.

В отличие от США, вплоть до выборов 2010 г. в Британии не было принято проводить прямые теледебаты между лидерами основных партий.

В 2010 г. лидер оппозиции Дэвид Кэмерон впервые в истории настоял на проведении дебатов между партийными лидерами.

Теледебаты 2015



Вместо дебатов 1 на 1:

- Дебаты 7 партий;
- Лидеры против агрессивного и негативного ведущего;
- Лидеры против агрессивной аудитории.

**Восхождение
УКІР**

**Реакция на
национальном уровне**

- Кнут: нагнетание страха перед ШНП
- Пряник: обещание референдума до 2017 года

**Реакция на местном
уровне**

- Против УКІР были выставлены евроскептики и сильные местные кандидаты

**Развал
Либеральных
демократов**

- Исключение коалиции из всякой позитивной риторики о 2010-2015 годах

- 19 из 40 целевых мест принадлежали либ.демам
- Организовано тактическое голосование в пользу Клетга, чтобы обеспечить коалицию, как запасной вариант

Лейбористы

- Контроль за повесткой дня
- Агрессивная антиреклама в подконтрольной прессе
- Уклонение от прямых дебатов один на один
- Негативная реклама лидера противника

- Никаких призывов к тактическому голосованию в Шотландии против ШНП
- 2-х летняя работа по подсиживанию теневого министра финансов

2013-2014

Сбор информации

- Пополнение баз данных
- Выявление ключевых групп

- Углублённые опросы с фокусом на электоральное поведение
- Анализ социальных сетей для выделения проблем и потребностей ключевых групп

- Понимание мотивов для голосования
- Составление карт сторонников и противников

2014

Определение целей

- Переложение общей стратегии на места
- Выделение ключевых округов

- Анализ колеблющегося электората
- Оценка ресурсов Консерваторов
- Анализ стратегий конкурентов

- 40 округов взять, 40 защитить
- Цель - консолидация Юга Англии
- Основной удар по Либ.Демократам.



2 месяца до выборов

Организация активистов

- Оптимальное распределение людей
- Формирование расписаний политиков

- Переброска активистов в нужные районы
- Коммуникация через и-мейлы и сеть местных сайтов
- Маршруты политиков проходят по спорным округам и местам, где они популярны (Евроскептиков послали на восток Англии)

- Сеть активистов, сконцентрированная в нужных округах
- Не тратятся средства и ресурсы на заведомо победные или проигрышные места

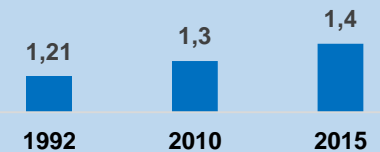
Короткая кампания

Штурм округов

- Работа с ключевыми группами
- Мобилизация электората

- Обход дверь в дверь колеблющихся избирателей
- Таргетированные письма группам, выделенным Мессиной
- Get out the Vote в последний день

- Консолидация голосов в Англии
- Улучшение оборачиваемости голосов в депутатские места



Стратеги Тори успешно призвали к тактическому голосованию избирателей, которые не планировали поддерживать консерваторов



Стратеги Тори успешно «склеили» шотландских националистов с лейбористами, «пугая» избирателей будущей коалицией ШНП и Милибэнда



Vote Conservative X



**Демократы
2008**



**Лейбористы
2015**

**Национальный
Нарратив**

Свежий старт из кризиса, провальных войн, борьба за равные возможности и права меньшинств

Нет понятной широкому электорату позиции по ключевым вопросам. Попытка обратиться ко всему левому спектру электората

Лидер

Харизматичный лидер, не имеющий очевидных связей с истеблишментом, хороший оратор

Нехаризматичный лидер, выглядящий человеком истеблишмента для Шотландии и Севера Англии

**Отношения с
Обычными
Медиа**

Поддержка большого количества либеральных медиа в США.

Отрицательное отношение со стороны большинства СМИ. СМИ, бывшие за лейбористов в 1997-2005, против партии

**Работа на
местах**

Широкая кампания с массовым активизмом

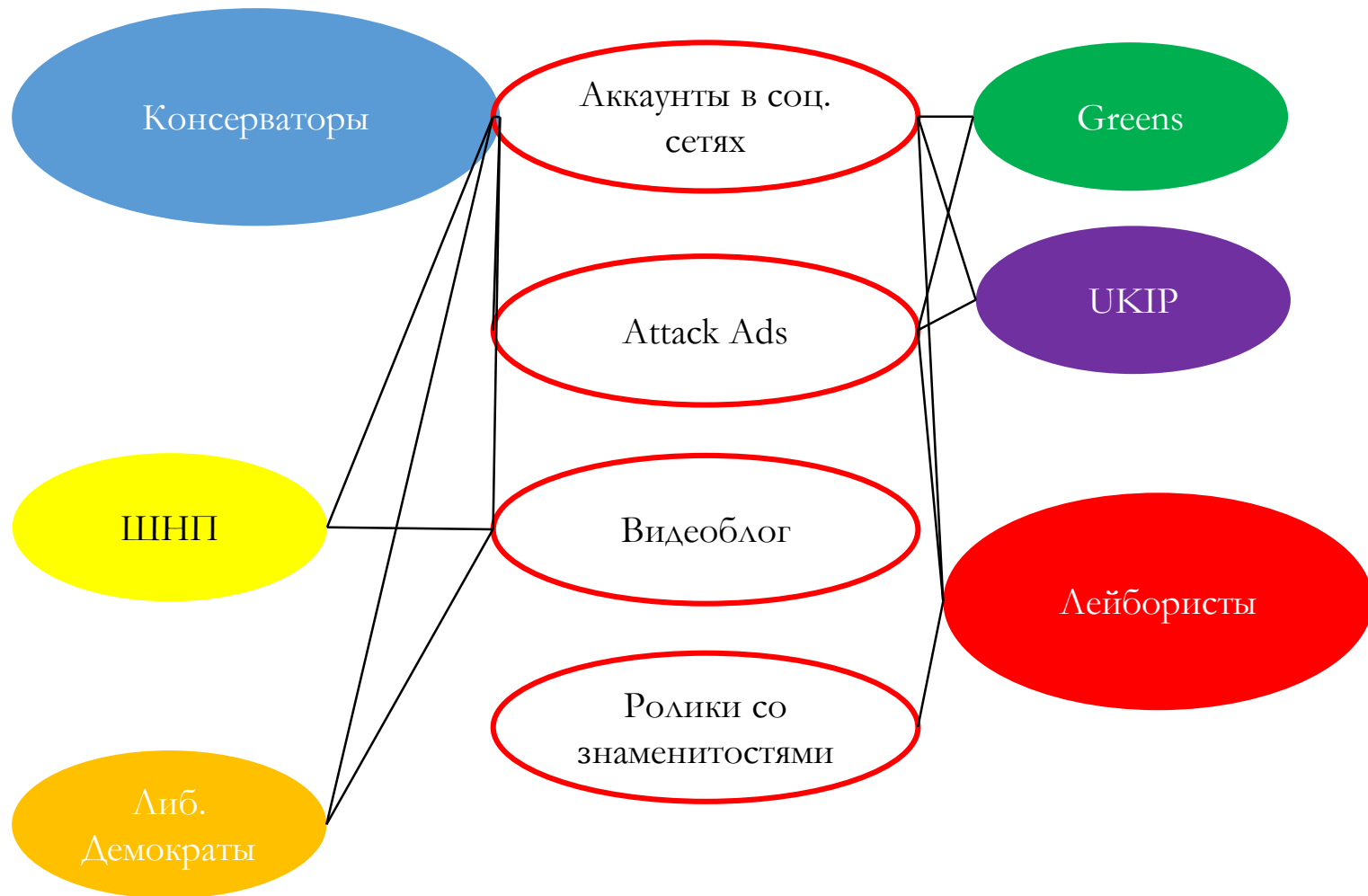
Широкая кампания, стремящаяся к массовому молодёжному активизму, который оттягивают на себя ШНП и зелёные

1. Не стали публично извиняться за неверную политику своего прошлого Правительства



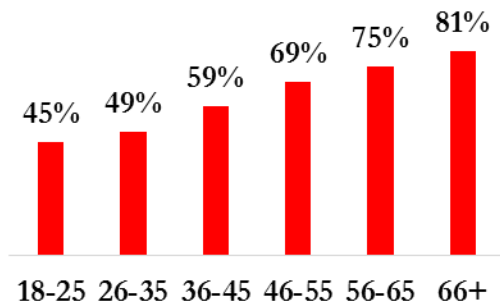
Labour

2. Вели крайне негативную кампанию, т.к. не верили в успех консерваторов и были уверены в своей победе.



Низкая явка среди младших возрастов....

Явка 2015 по возрастным группам
оценка, %v



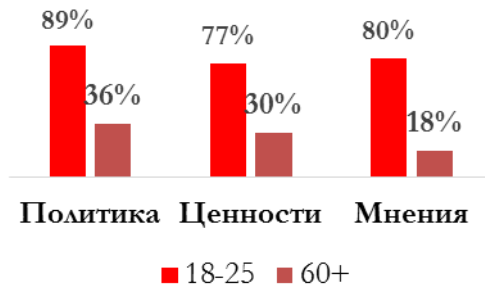
Источник:
Independent

Привели к бесплодности сетевой популярности лейбористов...



И доминирование обычных СМИ среди старших возрастов...

Узнают в основном из интернета о...
%, 2015

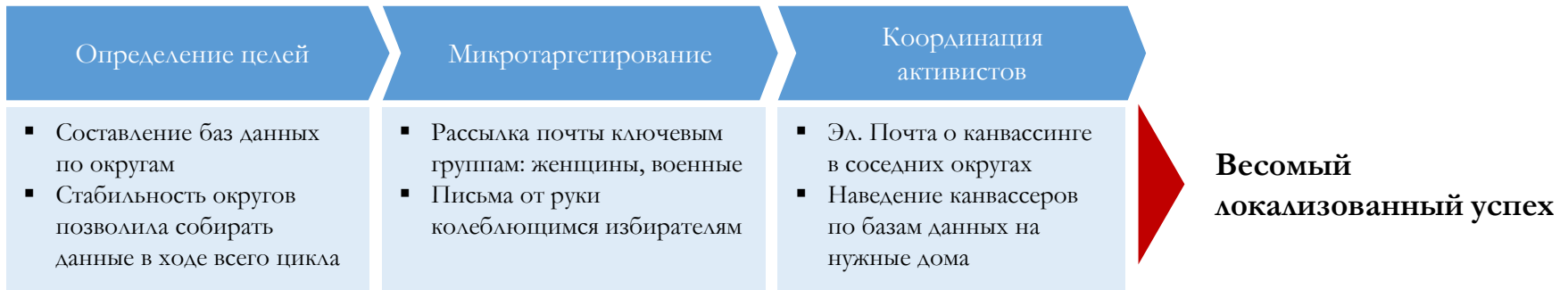


Источник: Ipsos Mori

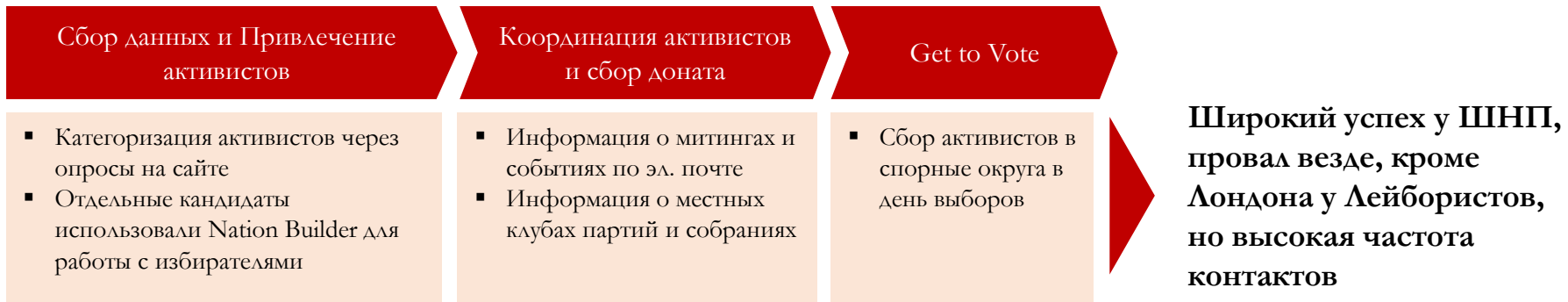
И бесполезности работы с онлайн-знаменитостями



Консерваторы Интернет и Big Data использовались для точечного привлечения избирателей и координации имеющихся активистов.



Лейбористы и ШНП - меньше денег, поэтому задача новых технологий - мобилизовать новых активистов и поддерживать с ними связь



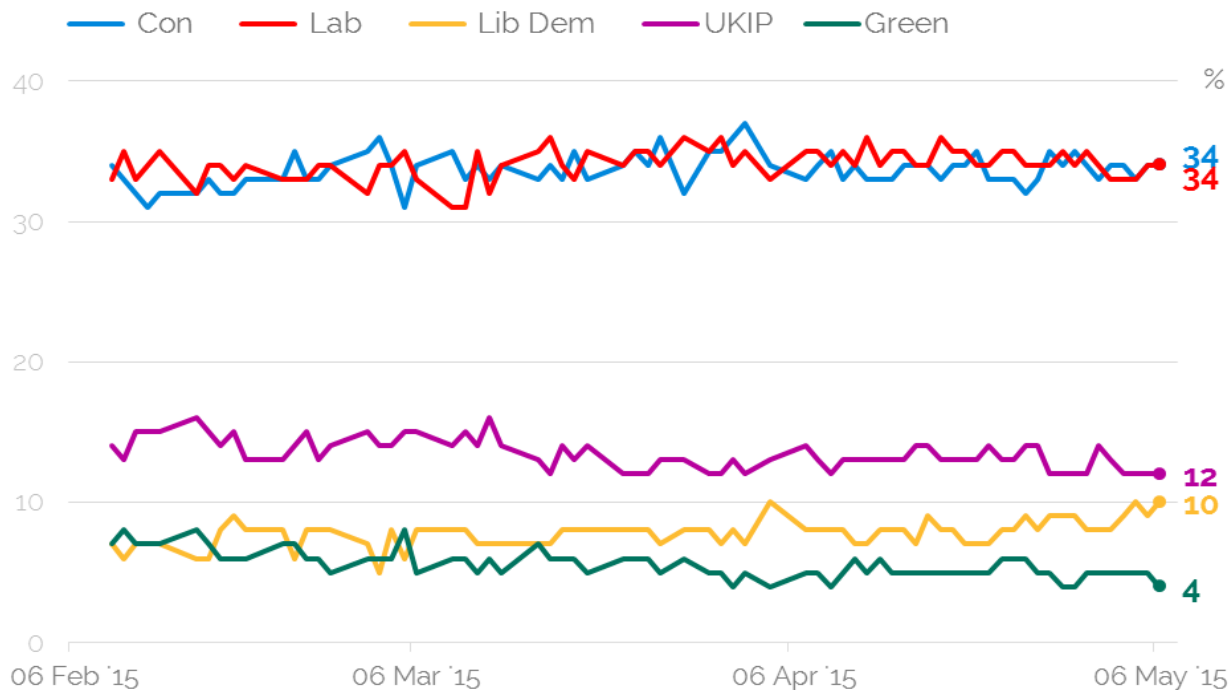
Все партии освоили сбор пожертвований и использовали аккаунты в соц.сетях и партийные сабг для распространения роликов и плакатов



- Никогда прежде на выборах в Британии так массово и регулярно не использовались опросы общественного мнения, социологические замеры, исследования методом фокус-групп;
- Практически каждая тема кампании, каждый лозунг, каждый технологический шаг обкатывался непрерывно и практически повсеместно – на общенациональном и на местном уровнях.

Опросы показывали равенство рейтингов лейбористов и консерваторов вплоть до дня голосования.

Great Britain voting intention, past three months & Final Call



«Самые опрашиваемые» выборы закончились полным провалом британских социологов, не сумевших даже приблизительно предсказать их результаты.

Возможные причины:

- феномен «стеснительных тори» («shy Tories») (то есть, избирателей консерваторов, которые неохотно говорят о своих симпатиях);
- принятие избирателями решений в пользу той или иной партии в последний момент;
- недостаточное внимание к социологии в конкретных спорных округах, а также к рейтингам конкретных кандидатов, а не партий в целом.

Опросные команды тори сосредоточились в начале кампании на 150 округах, а потом и вовсе работали только по 80 округам, зато обеспечивая качественную выборку по 800 человек на округ.

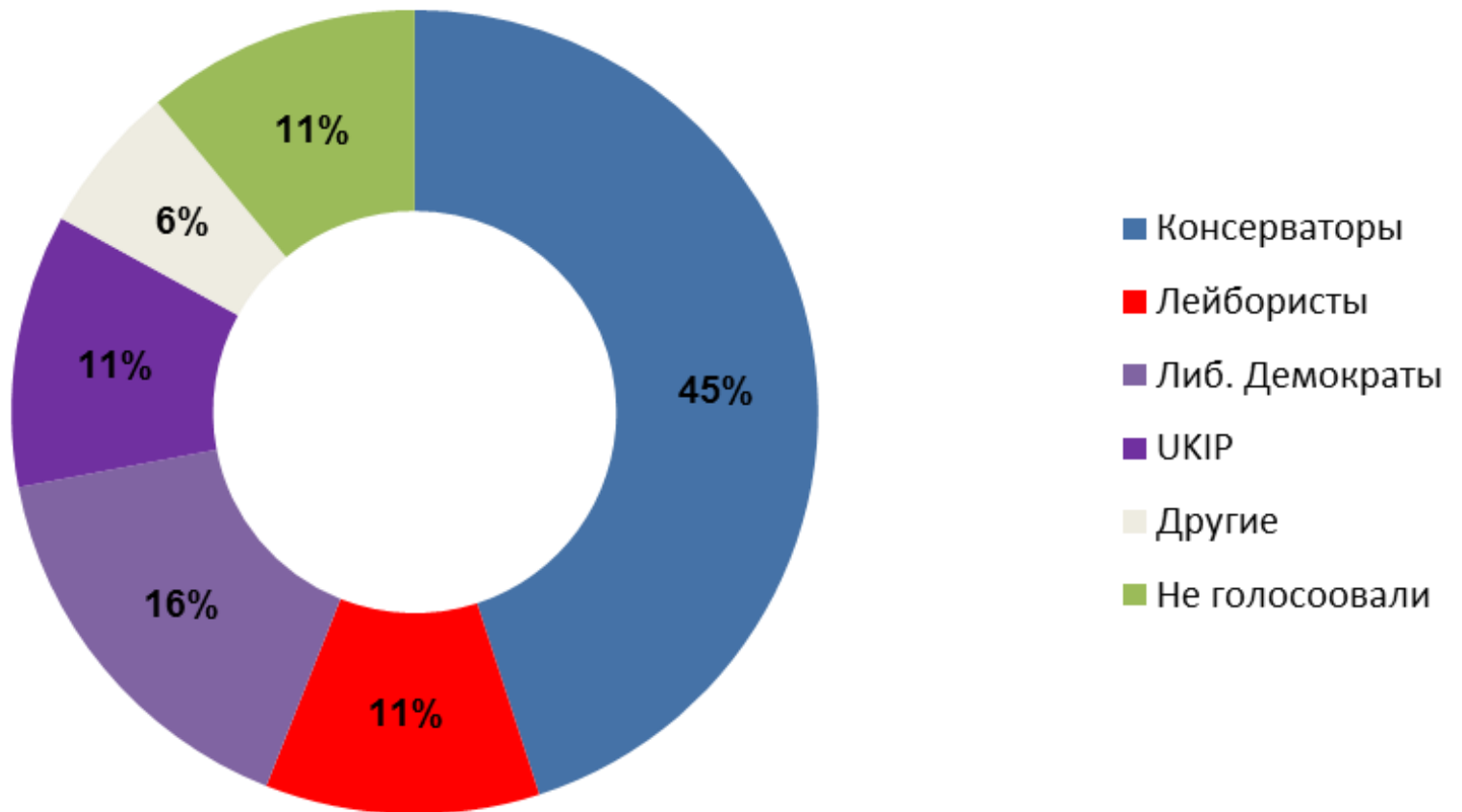
Задачи:

- Сформировать не только демографическую базу данных, но и базу данных по значимости вопросов для принятия решения о поддержке той или иной партии;
- Усилить эффективность микротаргетинга в агитации;
- Мониторинг ключевых для общей победы округов.



Система парламентских выборов по одномандатным округам в Великобритании и Франции отсекает радикальные партии, имеющие значимую поддержку населения.

За кого голосовали те, кто планирует в 2015 голосовать за UKIP?



Правый уклон. Британский электорат переоценивает уровень преступности, мошенничества в социальной системе и объём иммиграционного потока, что играет на руку консерваторам и UKIP, которые эксплуатируют эти темы в своей пропаганде.



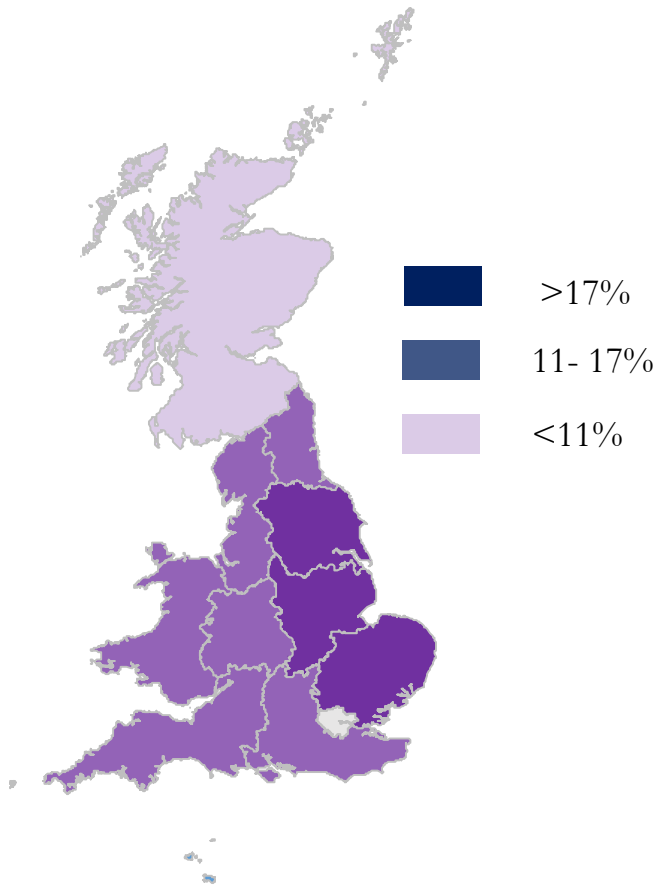
Результат UKIP

Выборы	Кол-во депутатов/общее число мест	Относительный результат	Абсолютный результат	Динамика представительства
Европарламент 2014	24/73	26,6%	4,376,635	+11 мест
Национальные 2015	1/650	12,6%	3,881,129	+ 1 место

Самый большой рост (9,5%) по сравнению с выборами 2010 г. зафиксирован у Партии независимости (UKIP). Получив 3 млн. 881 тысячу 129 голосов избирателей (12,6%), партия Фараджа стала третьей партией. Но при этом она получила всего одно место в парламенте, что вызвало серьезные дискуссии в стране о будущем мажоритарной системы выборов.



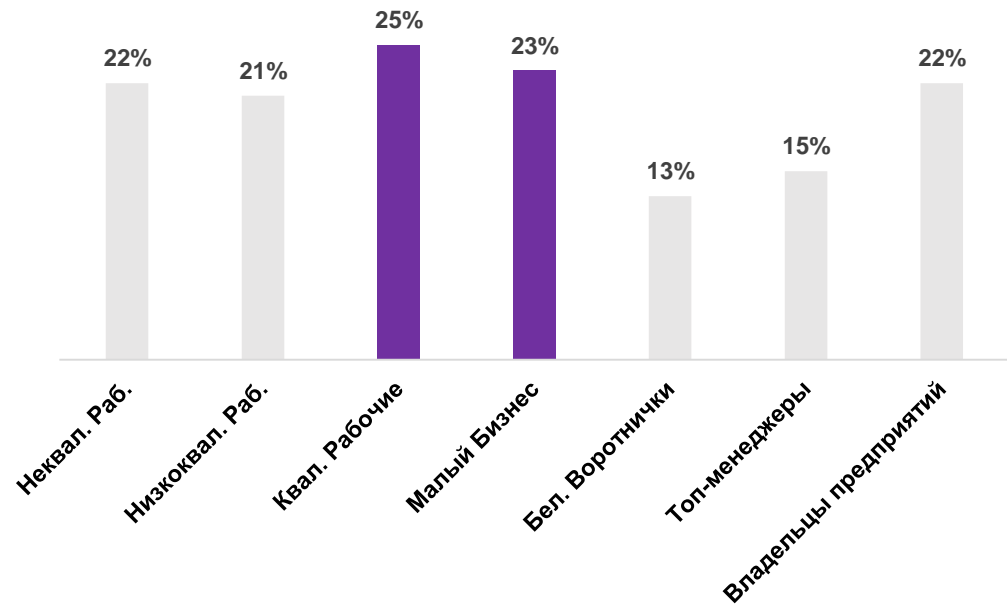
2015 – успех для UKIP – начала оформляться территориальная база



Источник: BBC

Социальная база UKIP – т.н. электорат Тэтчер

Поддержка UKIP по роду занятости, 2014 выборы в Европарламент %



Источник: LSE

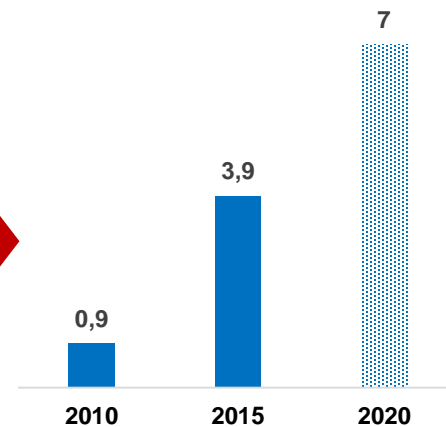
Оптимистичный
сценарий



Раскол консерваторов на референдуме

Сильные Grass-Roost

МЛН. ГОЛОСОВ



МЛН. ГОЛОСОВ

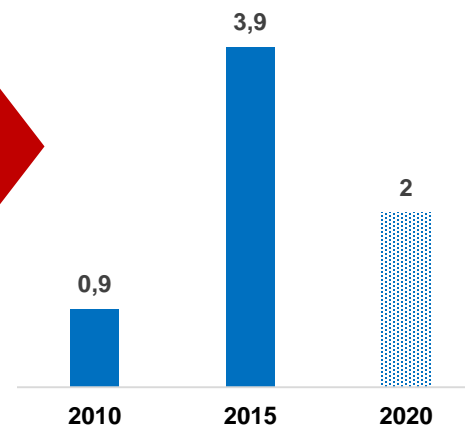
Пессимистичный
сценарий



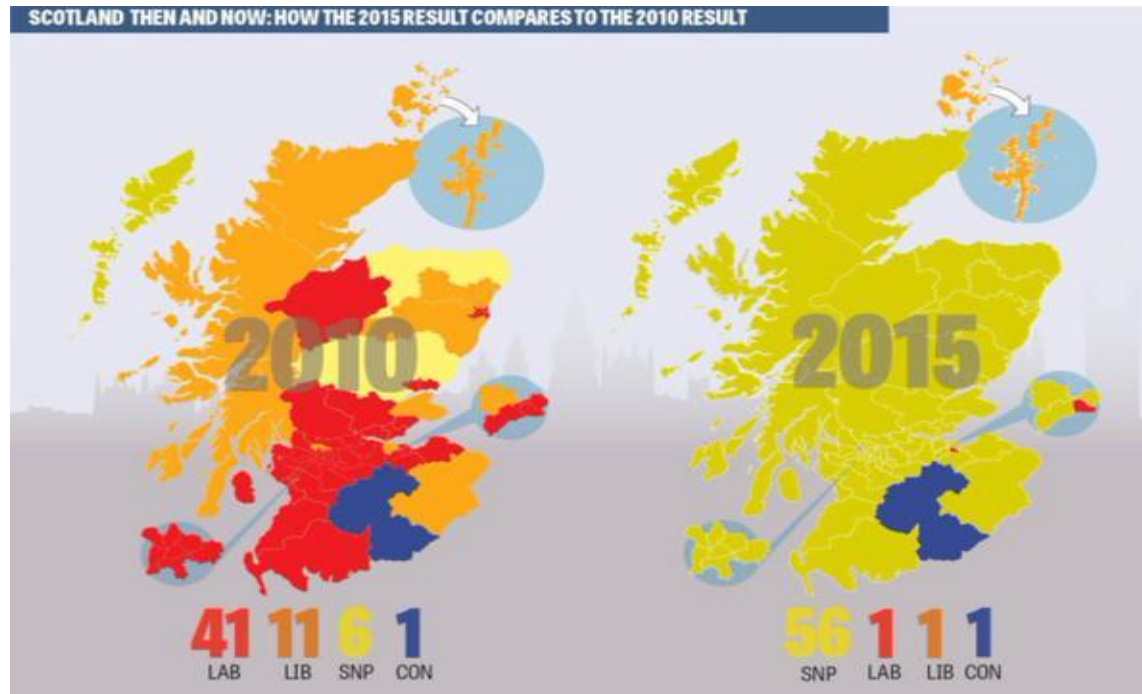
PARTIJ VOOR DE VRIJHEID



Раскол UKIP по вопросам партийного строительства



Особо драматичные изменения электоральной картины, значительно повлиявшие на общий исход выборов, произошли в Шотландии, где лейбористы потеряли 40 мест, либерал-демократы – 10. Все эти 50 мест получила одна партия – ШНП.



ШНП против Лейбористов 2015

Syriza/Podemos/Sinn Feinn

Нарратив Кампании

Борьба с истеблишментом и неравенством. Лейбористы объявлены частью истеблишмента после того, как связались с Тори во время референдума

Борьба с истеблишментом и неравенством. Традиционные социалисты объявлены частью истеблишмента после того, как связались с Тори во время референдума

Лидерство

Уверенная группа лидеров, как популистов – Салмонд, так и прагматиков – Стёрджн. Британские дебаты уверенно выиграны.

Качественный и популярный лидер, на которого обычно не делается главная ставка

Отношения с Обычными Медиа

Договор с мейнстримными медиа (Scottish Sun), которые поддерживают консерваторов на национальном уровне

Отрицательное отношение со стороны большинства СМИ.

Работа на местах

Широкая кампания с привлечением активистов, использованием новых технологий, митинги

Широкая кампания с привлечением активистов, использованием новых технологий, митинги

Обещание
коалиции
Лейбористам

- На верхнем уровне лидеры ШНП обещали бороться против консерваторов
- На местном уровне все кадидаты подтверждали готовность работать с Лейбористским правительством

- Лейбористы вынуждены были оправдываться всю компанию, что размывало их посыл по обе стороны границы

Местные кандидаты
выставлены против
карьеристов

- У местных кандидатов было больше времени подготовиться к работе с населением
- ШНП усиливало свой месседж, что Лейбористы – партия истэблишмента таким контрастом

- Все шотландские члены теневого кабинета потеряли свои места
- Руководитель избирательной кампании лейбористов вылетел из Парламента

Атака на
пенсионеров –
группу, не склонную
поддерживать ШНП

- Специальные агитационные наборы для раздачи пенсионерам
- Ролики с инструкциями для активистов

- Пока нет данных, по которым можно оценить эффективность этой меры

Fraud hotspots

Electoral Commission's blacklisted areas "where there appears to be a greater risk of cases of alleged electoral fraud being reported"



- Голосование по почте;
- Коллективное голосование;
- Религиозное принуждение;
- Подкуп избирателей.

Деволюция для Шотландии - деволюция для Англии?

Цель

Изменить принцип голосования в нижней палате парламента, привязав его к географическому округу, откуда избрался депутат.

Будущие бенефициары Тори

Кто против?

Палата лордов





Борис Джонсон,
Мэр Лондона

Джордж Осборн,
Министр финансов,
Зам. Кэмерона

Тереза Мэй,
МВД

Аппаратное
влияние



Доверие спонсоров



Доверие активистов



Личная популярность



Аналог из истории:



Ллойд Джордж



Гордон Браун



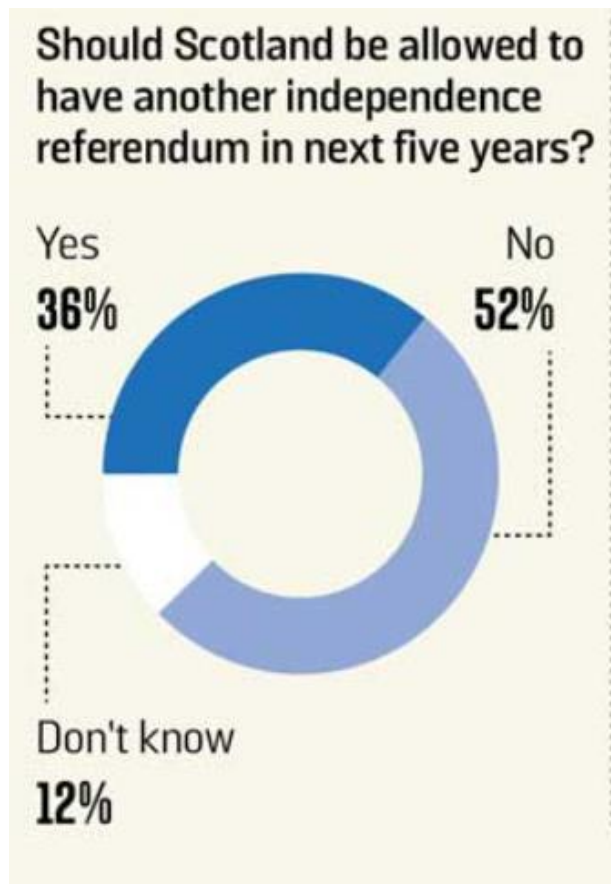
Маргарет Тэтчер
до Фолкленд

Референдум о выходе из ЕС

Один из ключевых пунктов программы консерваторов: Кэмерон не может отказаться от обещания назначить референдум, но подавляющее большинство основных спонсоров его партии выступает категорически против выхода страны из Евросоюза.

Сроки: 2017 год

Референдум о выходе из ЕС



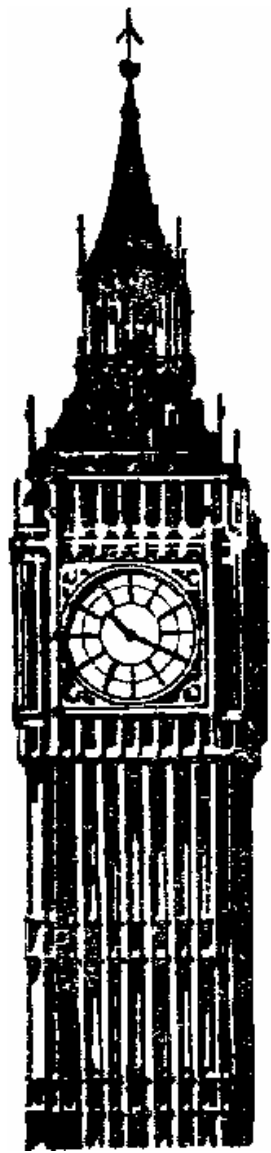
Расклад: На данный момент, согласно данным опроса YouGov, проведенного уже после выборов, за сохранение Британии в ЕС высказывается 45% граждан, а за выход выступают 36%.

Повторный референдум о независимости для Шотландии



ШНП добилаась огромных уступок от Лондона благодаря прошлому референдуму, но простые жители Шотландии, кажется, готовы идти дальше, чем лидеры ШНП в вопросе сецессии.

Сроки: 2020-ые годы или немедленно в случае успеха евроскептиков на референдуме о ЕС.



**Выборы в
Великобритании.
Отдельные кейсы**



Округ, по которому шел действующий мэр Лондона консерватор Борис Джонсон.

Лейбористы выдвинули против Джонсона малоизвестного бывшего журналиста и местного активиста Криса Саммерса.

Однако в результате кампании разрыв между Джонсоном и Саммерсом сократился до 15%, и Джонсон был вынужден сосредоточиться на своем округе, а не помогать однопартийцам в других округах.

Одним из соперников Б. Джонсона стал руководитель комичной «Официальной чудовищной бредовой чокнутой партии» (Official Monster Raving Loony Party) Воющий Алан Хоп, пытавшийся высмеять кампанию действующего мэра.

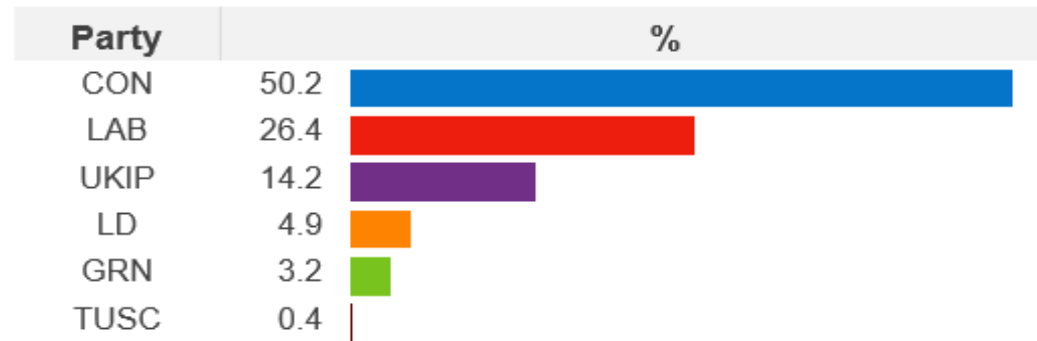




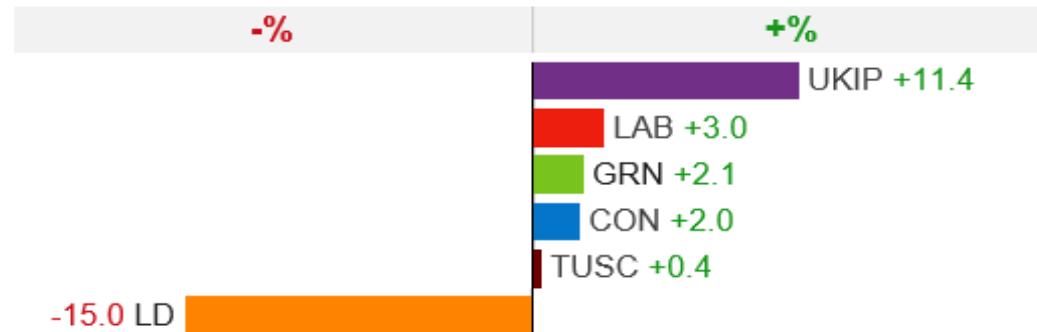
CON majority: 10,695 23.9%

Turnout  63.4%

Vote share



Vote share change since 2010





Романтический образ не помог либеральному демократу

Округ Inverness, Nairn, Badenoch and Strathspey в районе известного шотландского озера Лох-Несс считался безопасным для либерал-демократов. С момента выделения этого округа в 2005 г. неизменным депутатом от него становился один из лидеров партии – Дэнни Александр.



Романтический образ был использован конкурентами и недоброжелателями в комических коллажах

Однако популярность Александра в округе сильно уменьшилась из-за его сотрудничества с политиками-тори (он являлся главным секретарем казначейства кабинета Кэмерона), жители начали считать его предателем.

Соперником Александра стал местный владелец интернет компании и активист ШНП Дрю Хендри.



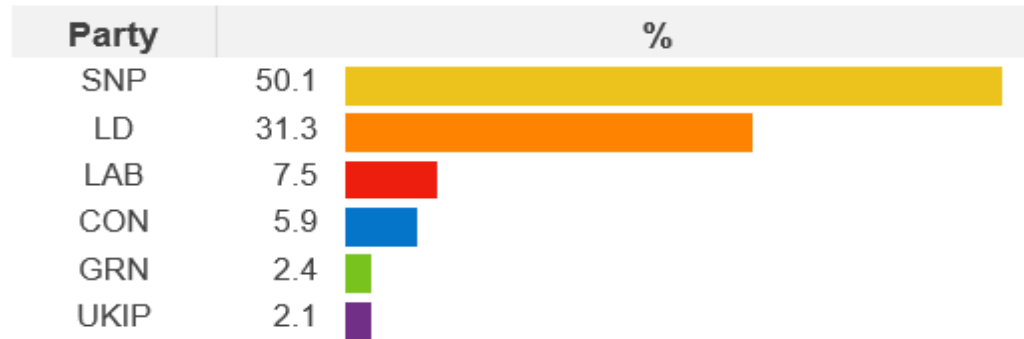
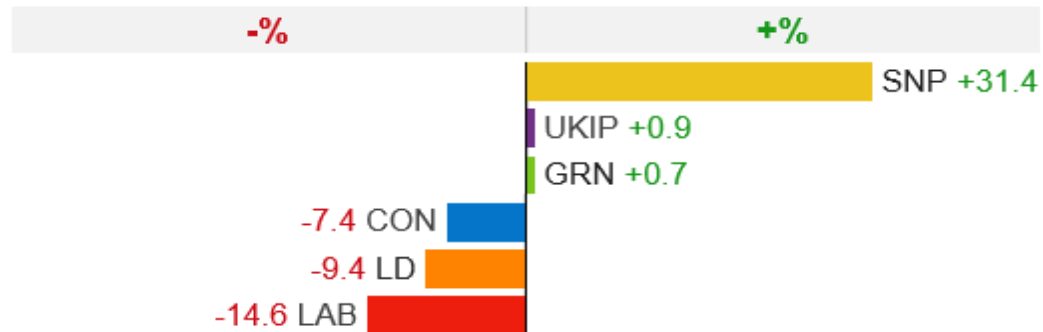
Романтический образ был использован конкурентами и недоброжелателями в комических коллажах

Александр сделал акцент на том, что в качестве казначея выделил округу 2 млн фунтов на развитие туризма.

Увидев провал своей кампании, Александр призвал сторонников лейбористов и консерваторов голосовать за него, чтобы не отдать округ ШНП, но не преуспел в этом и проиграл Дрю Хендри с разрывом в 18,8%.

SNP majority: 10,809 18.8%

 Turnout  74.6%

Vote share

Vote share change since 2010




www.minchenko.ru

| исследования | аналитика | PR | GR | геополитический лоббизм |

Коммуникационный холдинг «МИНЧЕНКО КОНСАЛТИНГ»
123557, Москва, Большой Тишинский пер., д. 38, оф. 730

Телефон: +7 495 605 36 81, факс: +7 495 605 36 80

office@minchenko.ru