



Комитет по политическим
технологиям
РАСО

Декабрь 2019

ИССЛЕДОВАНИЕ

Динамика избирательных технологий в России (2016-2019)

Исследование

Исследование проводилось 12-13 декабря 2019 года

Опрошено 80 практикующих политконсультантов,
членов Комитета по политтехнологиям РАСО



Факторы, влияющие на ход выборов

Фактор	2018	2019
Антирейтинг кандидата	4,2	4,5
Состав участников	3,5	4
Внутриэлитный раскол	4,5	4
Условия допуска/недопуска кандидатов на выборы	4	3,8
Объем финансирования	4,1	3,7
Качество кампаний кандидатов	4	3,5
Социально-экономическая ситуация в регионе	4	3,3



Факторы, влияющие на ход выборов

Оцените степень влияния нижеперечисленных факторов на результат предвыборной кампании



Ресурсы для успеха

Ресурсы	2018	2019
Команда	4,5	4,1
Смыслы/Послание/Содержание, которое транслирует кандидат	-	4
Персональные коммуникативные навыки кандидата	4,2	4
Финансы	4	3,8
Административный ресурс	3	3,7
Базы данных	-	3,7
Узнаваемость кандидата	3	3,5
Доступ к СМИ	3,5	3
Поддержка VIP-персон	2,7	3
Партийный ресурс	2,4	2,6



Ресурсы для успеха

Оцените значимость следующих ресурсов для успеха по 5-балльной шкале



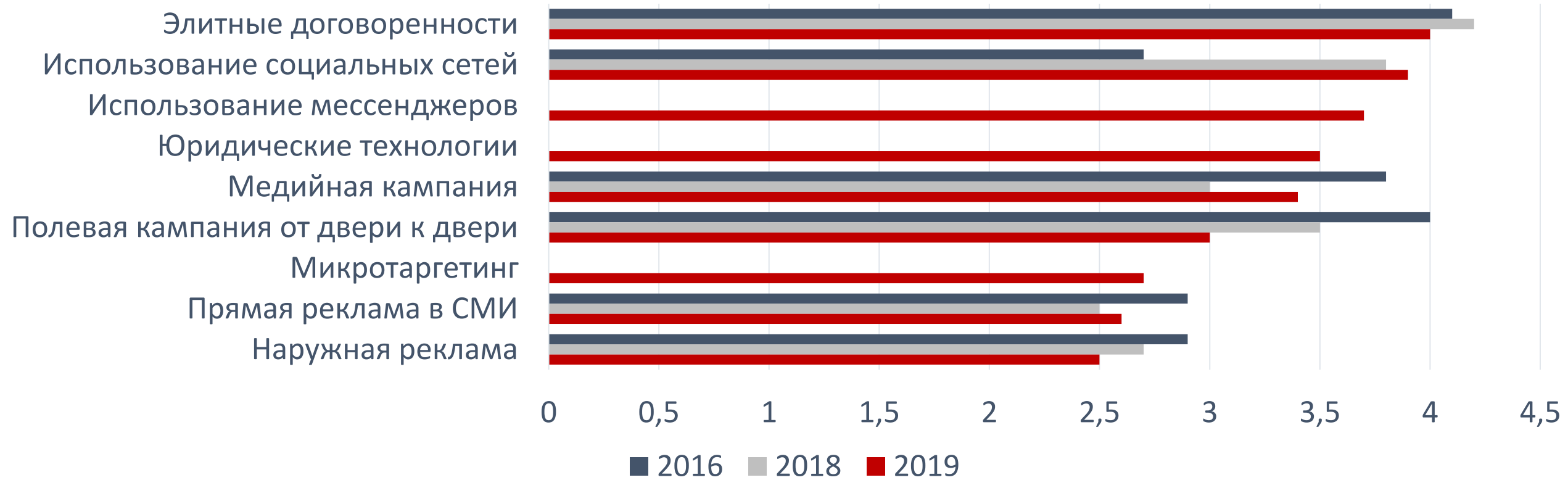
Динамика значимости инструментов 2016-2019

Инструмент	2016	2018	2019
Элитные договоренности	4,1	4,2	4
Использование социальных сетей	2,7	3,8	3,9
Использование мессенджеров	-	-	3,7
Юридические технологии	-	-	3,5
Медийная кампания	3,8	3	3,4
Полевая кампания от двери к двери	4	3,5	3
Микротаргетинг	-	-	2,7
Прямая реклама в СМИ	2,9	2,5	2,6
Наружная реклама	2,9	2,7	2,5



Динамика значимости инструментов 2016-2019

Динамика изменений значимости инструментов предвыборных кампаний



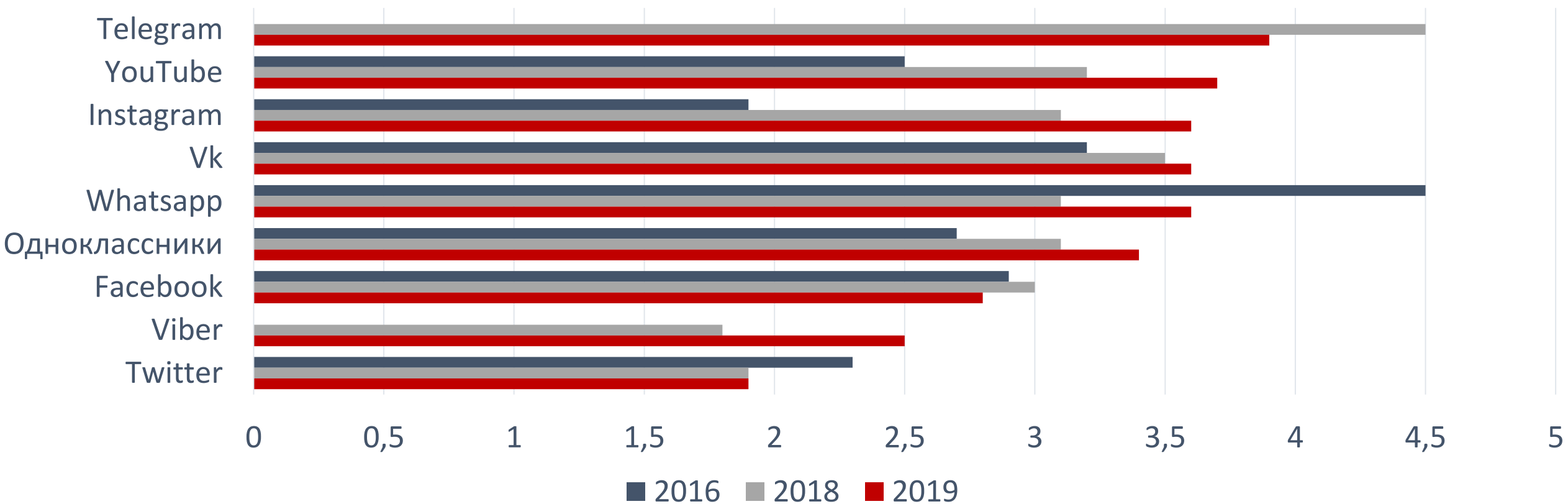
Социальные сервисы

Социальные сервисы	2016	2018	2019
Telegram	-	4,5	3,9
YouTube	2,5	3,2	3,7
Instagram	1,9	3,1	3,6
Vk	3,2	3,5	3,6
Whatsapp	4,5	3,1	3,6
Одноклассники	2,7	3,1	3,4
Facebook	2,9	3	2,8
Viber	-	1,8	2,5
Twitter	2,3	1,9	1,9



Социальные сервисы

Оцените, насколько активно использовались в предвыборной агитации указанные социальные сервисы по 5-балльной шкале



Инструменты массового воздействия

Инструмент	Оценка
Работа с группами и блогерами в соцсетях	3,9
Таргетированная реклама	3,7
Опросы агитационной сетью при помощи планшетов	2,8
Робоколл	2,7
CRM-системы управления полем	2,7
Микротаргетинг в интернете	2,5
Мобильные приложения	2,2



Инструменты массового воздействия

Как часто вы используете в своей практике данные инструменты



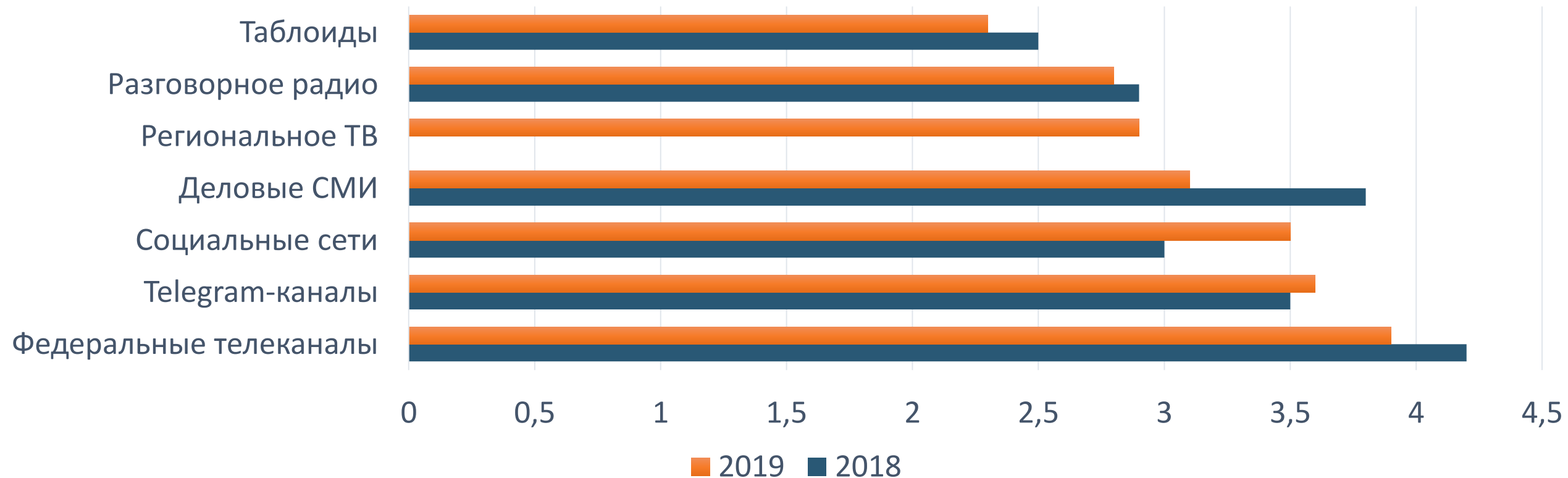
Медийные каналы

Медийные каналы	2018	2019
Федеральные телеканалы	4,2	3,9
Telegram-каналы	3,5	3,6
Социальные сети	3	3,5
Деловые СМИ	3,8	3,1
Региональное ТВ	NEW	2,9
Разговорное радио	2,9	2,8
Таблоиды	2,5	2,3



Медийные каналы

Оцените эффективность медийных каналов с точки зрения их воздействия на лиц, принимающих решения по 5-балльной шкале



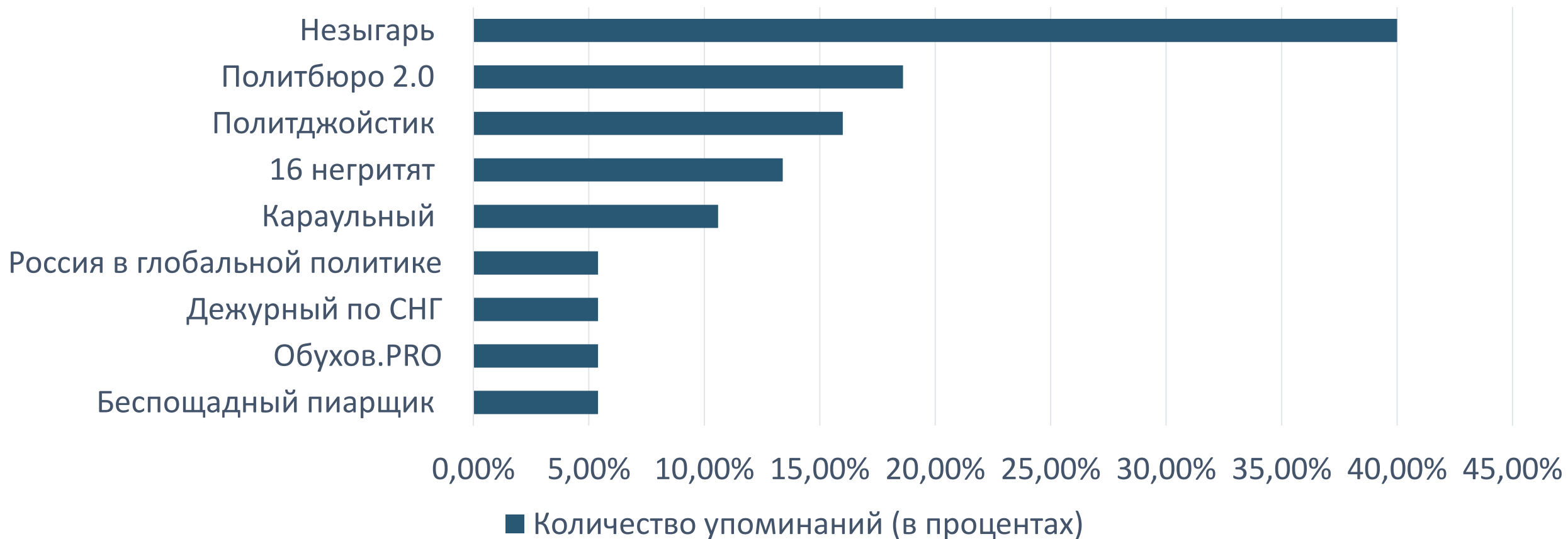
Что читают политтехнологи

Telegram-канал	Количество упоминаний (в процентах)
Незыгарь	40,0%
Политбюро 2.0	18,6%
Политджойстик	16,0%
16 негритят	13,4%
Караульный	10,6%
Россия в глобальной политике	5,4%
Дежурный по СНГ	5,4%
Обухов.PRO	5,4%
Беспощадный пиарщик	5,4%



Что читают политтехнологи

Какие телеграм-каналы вы читаете на регулярной основе?



Что читают политтехнологи

Также были упомянуты следующие телеграм-каналы
(до трех упоминаний)

Bunin & Co

Mash

Александр Пожалов

Антискрепа

Архитектура власти

Бойлерная

Выборный

Выборы, всем ЦЫК!

Госсовет 2.0

ДВ (Badovski)

Замгубернатора

Зеленая папка

Карточный домик

Кремлевский безбашенник

Кремлевский мамковед

Политконсультант.ру

Преемник

Футляр от виолончели

Чеснаков

Юристы на выборах

ЭИСИ



Что читают политтехнологи

Также были упомянуты следующие телеграм-каналы
(единичные упоминания)

Ekvinokurova

Novo Nikolayevsk Times

Давыдов-индекс

Девочки психанули

Медиатехнолог

Навальный

Образ будущего

Околокремля

Политота

Протесты в мире

Радио Адонеж

Раньше всех. Ну почти

Сталингулаг

Трамвай 13

Трезвый политолог

Кроме того, политтехнологи отмечают,
что во время кампаний читают каналы того региона, где в данный момент работают





хэштег #politteh

Председатель - Евгений Минченко

Комитет по политтехнологиям РАСО создан 2 июня 2015

Более 150 членов

174 участника в закрытой группе Комитета в Facebook

620 заявок - на рассмотрении



Комитет по политехнологиям РАСО



www.politteh.ru
politconsultant_raso@gmail.com